государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарской области средняя общеобразовательная школа №1
«Образовательный центр» имени Героя Советского Союза Ганюшина П. М.
с. Сергиевск муниципального района Сергиевский Самарской области

Согласовано на Заседании ШМО Руководитель: _____ « 24 » августа 2019 г. Протокол № 1 от « 24 » августа 2019 г.	Проверено заместитель директора по УВР: _____ О.В.Безроднова « 28 » августа 2019 г.	Утверждаю Директор школы _____О.А. Веселова « 30 » августа 2019 г.

Рабочая программа
среднего общего образования
по обществознанию (базовый уровень)
для 10-11 классов
Срок реализации: два года

Составитель: Зубарева Е.А.

Сергиевск,2019

Рабочая программа

среднего общего образования по предмету «Экономика» на углубленном уровне разработана на основе:

- образовательной программы ГБОУ СОШ№1 «ОЦ» с. Сергиевск
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего образования по географии углубленного уровня, с учетом примерной программы среднего образования по географии углубленного уровня;
- Постановление Главного санитарного врача РФ от 24.12.2015 №81 « внесении изменений №3 в Сан ПИН 2.4.22821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям организации обучения, содержания в образовательных учреждениях;
- федерального перечня учебников, рекомендованных или допущенных к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях; положении о рабочей программе по учебному предмету;
- авторской программы Дихтяр Т. Л. Экономика: 10—11 классы

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью среднего общего образования. Экономика непосредственно связана с такими учебными предметами, как математика, информатика, обществознание, право, география, история. Учебный курс позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного, всесторонне образованного человека и гражданина.

Экономика как учебный предмет в основной школе имеет большое значение в решении задач не только обучения, но и воспитания.

Изучение предмета «Экономика» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям. Особая роль предмета заключается в формировании экономического мышления ученика. Он осознанно включается в экономические отношения, становится полноправным участником хозяйственной деятельности сначала на микроуровне, внутри семьи. Следующий этап — изучение макроэкономики — позволит ему понять процессы, происходящие в экономике страны и мира в целом.

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом и т. п.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА » В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Учебный курс «Экономика» рассчитан на 2 года и изучается в 10—11 классах общеобразовательной школы. В общеобразовательных классах на изучение экономики на базовом уровне в учебном плане отводится 34 часа в год (один урок в неделю); в группах с углублённым изучением социально-экономических предметов — 68 часов в год (два урока в неделю). Данная программа раскрывает содержание общего курса экономики, давая необходимые представления о современных экономических системах и хозяйственной деятельности, а также о поведении и мотивациях индивидов и фирм, общества в целом.

Приобретённая сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с точки зрения получения информации. Она даёт основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя. Сквозь призму знаний по экономике можно показать личностные нравственные ориентиры, воспитывать стремление к труду как источнику доходов. Понимание гражданской ответственности формируется при изучении темы «Налоги», «Роль государства в экономике». Молодой человек осознаёт, что, уплачивая налоги, он создаёт материальную основу для предоставления государством общественных благ, т. е. учитывает не только свою личную выгоду, но и интересы других людей. Ученик знакомится с основами деловой этики, понимает, что нарушение этических норм ведения бизнеса наносит ущерб эффективности рынка в целом, и наоборот, деловая репутация честного бизнесмена может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии.

Понятие альтернативной стоимости позволяет глубже оценивать возможности при использовании ограниченных ресурсов, а закон убывающей отдачи факторов производства рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому.

Рабочая программа по экономике имеет следующую структуру:

1. **Планируемые результаты.**
2. **Содержание.**
3. **Тематическое планирование.**

1. Планируемые результаты.

Целями обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Задачи для реализации этих целей:

1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и меж- дисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально- экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;
7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

1.Результаты освоения учебной дисциплины

Личностные результаты:

1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:
1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументировано излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (углублённый уровень):
1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;
3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;
5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;
6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Выпускник на углубленном уровне научится:
Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;

– принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
– анализировать собственное потребительское поведение;
– определять роль кредита в современной экономике;
– применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
– объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
– определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
– приводить примеры товаров Гиффена;
– объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
– объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
– приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
– объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
– различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
– анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
– объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
– объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
– сравнивать виды ценных бумаг;
– анализировать страховые услуги;
– определять практическое назначение основных функций менеджмента;
– определять место маркетинга в деятельности организации;
– приводить примеры эффективной рекламы;
– разрабатывать бизнес-план;
– сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

– называть цели антимонопольной политики государства;
– объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
– приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

– Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
– характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
– определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
– указывать основные последствия макроэкономических проблем;
– объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
– приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
– приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
– различать сферы применения различных форм денег;
– определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
– объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
– приводить примеры, как банки делают деньги;
– приводить примеры различных видов инфляции;
– находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
– применять способы анализа индекса потребительских цен;
– характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
– различать виды безработицы;
– находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;

– определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;

– приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;

– приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

– Объяснять назначение международной торговли;

– анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;

– различать экспорт и импорт;

– анализировать курсы мировых валют;

– объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;

– различать виды международных расчетов;

– анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;

– объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;

– объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

– *Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*

– *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*

– *владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;*

– *оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*

– *использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*

– *анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).*

Микроэкономика

– *Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;*

– *оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;*

– *критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*

– *объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;*

– *использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;*

– *применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*

– *понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;*

– *оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*

– *сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;*

– *рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;*

– *создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;*

– *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*

– *грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;*

– *моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.*

Макроэкономика

– *Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;*

– *владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;*

– *использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;*

– *анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*

– *осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*

– *оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;*

– *использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;*

– *анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;*

– *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;*

– *грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;*

– *отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;*

– *аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.*

Международная экономика

– *Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;*

– *анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*

– *оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;*

– *ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;*

– *создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;*

– *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*

– *анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;*

– *использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;*

– *владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.*

2. **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»**

Общее распределение тем

10 КЛАСС- 68 часов

Углублённый уровень

1.Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики. (4 часа)
2.Экономическая система государства. (5 часов)
3.Спрос. (5 часов)
4.Предложение (5 часов)
5. **Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (3 часа)**
6.**Конкуренция. Типы рынков(6 часов)**
7.**Доходы и расходы (6 часов)**
8.Банки и банковская система (6 часов)
9.Деньги и финансы (6 часов)
10.Фондовая биржа (4 часа)
11.**Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (6 часов)**
12.Фирма — главное звено рыночной экономики (8 часов)
Резерв -4ч

11 КЛАСС

Углублённый уровень

1.Менеджмент и маркетинг (8 часов)
2.Государственные финансы (8 часов)
3.Государство и экономика (8 часов)
4.Основные макроэкономические показатели (10 часов)
5.Экономический рост (6 часов)
6.Цикличность развития экономики(6 часов)
.
7.Международная торговля(6 часов)
8.Российская Федерация в системе мирового хозяйства (5 часов)
9.Экономические проблемы глобализации. (5 часов)
Резерв -6ч

10 КЛАСС

(2 ч в неделю, всего 68 ч, из них 4 ч — резервное время)

Углублённый уровень

1.Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики. (4 часа)

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

2.Экономическая система государства. (5 часов)

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

3.Спрос. **(5 часов)**

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

4.Предложение (5 часов)

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

5. **Цена и стоимость**. **Альтернативная стоимость (3 часа)**

Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

6.**Конкуренция. Типы рынков(6 часов)**

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

7.**Доходы и расходы (6 часов)**

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

8.Банки и банковская система (6 часов)

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

9.Деньги и финансы (6 часов)

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

10.Фондовая биржа (4 часа)

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

11.**Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (6 часов)**

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

12.Фирма — главное звено рыночной экономики (8 часов)

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

Резерв -4ч

11 КЛАСС
(2 ч в неделю, всего 68 ч, из них 6 ч — резервное время)

Углублённый уровень

1.Менеджмент и маркетинг (8 часов)

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

2.Государственные финансы (8 часов)

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

3.Государство и экономика (8 часов)

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

4.Основные макроэкономические показатели (10 часов)

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

5.Экономический рост (6 часов)

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

6.Цикличность развития экономики(6 часов)

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

7.Международная торговля(6 часов)

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

8.Российская Федерация в системе мирового хозяйства (5 часов)

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике.

9.Экономические проблемы глобализации. (5 часов)

Резерв -6ч

3 Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности.

Экономика. 10 класс. Углубленный уровень.

(2 ч в неделю, всего 68 ч, из них 4 ч — резервное время)

№ ур.	Темы уроков	Содержание уроков	Виды деятельности ученика
1. Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики (4 ч)			
1-2	. Экономика: наука и хозяйство	Что такое экономика? Что изучает экономическая наука? Почему экономика не может производить столько товаров и услуг, сколько необходимо обществу? Производство, распределение, обмен, потребление. Объект труда, средства труда. Главные вопросы экономики. Закон роста потребностей. Закон редкости. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.	Объяснение различий между экономикой как наукой и экономикой как сферой жизнедеятельности общества. Характеристика стадии хозяйственной деятельности. Раскрытие сущности и смысла трех главных вопросов экономики. Поиск примеров экономических благ. *Объяснение отличий понятий «благо» и «услуга».* Приведение конкретных примеров, раскрывающих роль экономики в жизни людей. Анализ влияния экономики на другие сферы жизни общества. *На основе анализа материалов СМИ поиск конкретных примеров действия закона редкости*

			и закона роста потребностей
3-4	Факторы производства, производительность труда	Факторы производства. Производительность труда. Разделение труда. Специализация	Характеристика главных факторов производства. *Измерение производительности труда работника*; *оборудования*. Объяснение необходимости разделения труда и специализации. На основе знаний из истории и литературы сравнение относительной значимости тех или иных факторов производства на различных этапах истории человечества и в различных странах. Поиск примеров международного разделения труда в истории человеческой цивилизации. Поиск путей повышения производительности труда в современных условиях. *На основе собственного жизненного опыта и опыта родственников, друзей и знакомых рассказ о роли специалистов в жизни современного российского общества*
2. Экономическая система государства (*5 ч*)			
5-7	Экономическая система.	Понятие «экономическая система». Собственность. Традиционная, централизованная (плановая), рыночная и смешанная экономические системы. Прямые и косвенные	Изучение и определение смысла понятия «экономическая система». Характеристика основных типов экономических систем. Проведение сравнительного анализа различных типов экономических систем. Анализ смены типов экономических систем в

		методы государственного регулирования. Общественные блага. Государственный сектор экономики	истории человечества. Поиск конкретных примеров функционирования командного типа экономики на основе знаний по истории и литературе. *Работа со статистической информацией, отражающей специфику той или иной экономической системы*
8-9	Смешанная экономика		Объяснение понятия «смешанная экономика. Объяснение роли государства в современной экономике. Поиск примеров прямого и косвенного регулирования государством экономики страны. Характеристика видов собственности, существующих в смешанной экономической системе. На основе изучения статистических данных сравнение роли и места государственного сектора экономики в различных странах мира.
3. Спрос (*5 ч*)			
10-12	Понятие о рынке. Спрос и его содержание	Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка. Суверенитет потребителя. Спрос, величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения, эффект дохода. Товары-заменители	Объяснение сущности и характера рыночных отношений. Раскрытие основных параметров действия рыночного механизма. Анализ и классификация рынков. Характеристика экономических функций рынка. Объяснение различий между индивидуальным и

		(субституты) и дополняющие товары (комплементарные). Эластичность спроса. Товары с эластичным и неэластичным спросом	рыночным спросом. Изложение трех принципов закона спроса. Показ позитивных и негативных черт рыночной экономики с использованием примеров из истории,литературы, СМИ. Поиск примеров в СМИ и жизни, позволяющих понять, в чем выражается суверенитет потребителя. Работа с графиками и схемами
13-14	Величина спроса		Объяснение сущности понятия «величина спроса». Объяснение зависимости между спросом и ценами на взаимосвязанные товары. Поиск примеров товаров-заменителей и дополняющих товаров. Расчет эластичности спроса по формуле. Иллюстрация на конкретных примерах из истории и современной жизни, какие товары можно назвать «благам Гиффена». На основе информации из СМИ, статистических данных поиск и изложение факторов, влияющих на изменение спроса. Работа с графиками и схемами
4. Предложение (5 часов)			
15-17	Предложение	Предложение, величина предложения,	Объяснение взаимосвязи спроса и предложения в российской экономике.

		закон предложения. Кривая предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения. Варианты эластичности предложения	Объяснение факторов, от которых зависит величина предложения. Определение факторов, ограничивающих рост предложения на рынке. *Объяснение причин, по которым зависимость предложения от цены отображается кривой, а непрямой линией*. Объяснение сущности закона предложения. Объяснение возможности использования законов спроса и предложения в российской практике *Поиск примеров в экономической литературе* *и СМИ, показывающих, в чем заключается основное противоречие между спросом и предложением*. Определение основных издержек производства на основе знаний из других предметов. Поиск примеров успешного получения прибыли. Работа с графиками и таблицами
18-19	Равновесная цена. Эластичность предложения		Определение путей достижения равновесия на рынке. *Поиск аргументов, доказывающих, каким образом фактор времени может повлиять на предложение.* Характеристика связи между равновесной ценой и конкуренцией на рынке.

			Построение графиков равновесия и равновесной цены. Перечисление вариантов эластичности предложения. *Поиск примеров различных вариантов эластичности предложения.* На основе материалов СМИ собственного опыта изложение конкретных ситуаций достижения равновесия на рынке. Работа с графиками
5 Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (3 часа)			
20	Цена товара. Функции цен	Цена товара. Функции цен. Две концепции цены. Трудовая теория стоимости К. Маркса. Производственные затраты. Суть неоклассической концепции. Мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены, оптовые и розничные цены, цена спроса, цена предложения, общественная стоимость, общественно необходимое время, средняя	Определение экономической сущности и функций цены. Изложение факторов, влияющих на цену. Сравнение основных теоретических концепций цены. Подготовка и презентация доклада о жизни и деятельности Д. Рикардо, К. Маркса и А. Маршалла. Обоснование связи между появлением концепций цены и соответствующим периодом истории. *На основе материалов СМИ, статистических данных и собственного опыта поиск примеров влияния различных факторов на цену какого-либо товара*

21	Ценовой механизм. Стоимость товара	умелость, интенсивность труда. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость	Классификация видов цен. Объяснение содержания понятия «стоимость». Изложение сущности и взаимодействия цены и стоимости. Объяснение соотношения понятий «цена продавца», «цена покупателя» и «равновесная цена». Поиск в Интернете примеров, иллюстрирующих различные виды цен. Сопоставление и анализ мировых и внутренних, базисных и контрактных, оптовых и розничных цен на конкретные товары. Поиск в литературе и реальной жизни примеров, демонстрирующих различия между ценой покупателя и ценой продавца. Работа со статистическими данными
22	Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость		Объяснение сущности понятия «альтернативная стоимость». Объяснение происхождения добавленной стоимости. Расчет добавленной стоимости. Расчет альтернативных издержек. Поиск примеров альтернативной стоимости, используя материалы СМИ и собственный опыт. Объяснение экономической сути налога на добавленную стоимость. Работа со статистическими данными

6 Конкуренция. Типы рынков (6 часов)			
23-24	Понятие конкуренции, ее сущность (1 ч)	Понятие конкуренции. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Демпинговые цены. Неценовая конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Историческая эволюция рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия. Естественная монополия	Изложение причин, по которым конкуренция является основным механизмов современной рыночной экономики. Характеристика условий, необходимых для обеспечения реальной конкуренции на рынке. Объяснение различий между ценовой и неценовой конкуренцией. Поиск и изложение преимуществ и недостатков конкуренции. На основе анализа СМИ поиск и анализ приме- ров добросовестной и недобросовестной конкуренции. Изложение выводов о характере конкуренции в современной России. Поиск и аргументация путей обеспечения ценовой конкуренции по конкретным видам товаров
25-26	Рыночные структуры. Модели современного рынка (2 ч)		Характеристика рынка свободной конкуренции. Определение основных составляющих различных моделей рынка. Характеристика рынка свободной конкуренции. Поиск и изложение аргументов, показывающих, какой из видов конкуренции наиболее благоприятен для развития рынка. Объяснение эволюции рыночных структур на основе знаний по истории.

			Поиск и изложение конкретных исторических примеров четырех моделей рынка. Характеристика и оценка современного российского рынка. Поиск и изложение конкретных мер по совершенствованию функционирования рыночных механизмов в РФ. Подготовка и презентация сообщения о самыхизвестных мировых картелях
27-28	Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика		Объяснение сущности понятия «несовершенная конкуренция». Поиск аргументов, обосновывающих необходимость проведения государством антимонопольной политики. Характеристика основных функций Федеральной антимонопольной службы России. На основе знаний истории и современной ситуации в мире объяснение роли монополий. *Поиск примеров, иллюстрирующих деятельность ФАС РФ.* Характеристика и оценка эффективности работы антимонопольных служб с точки зрения потребителя
7.Доходы и расходы (7 часов)			
29-30	Доходы	Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Заработная	Объяснение сущности понятия «доход». Классификация источников доходов. Сравнение различных видов доходов.

		плата, прибыль, процент, дивиденд, рента. Социальные трансферты. Минимальный размер оплаты труда. Структура доходов российской семьи. Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. Бюджет семьи. Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни	Изложение и характеристика структуры доходов общества и семьи. *Работа по составлению доходной части бюджета* *своей семьи по источникам доходов.* Поиск примеров из истории и литературы, раскрывающих возможные источники получения доходов. Анализ характера изменений в отношении общества к различным источникам доходов. Изложение и аргументация своего мнения о допустимых и недопустимых с моральной точки зрения источниках доходов. Работа с графиками. Анализ статистической информации
31-32	Расходы. Закон Энгеля		Объяснение сущности понятия «расходы». Характеристика структуры расходов домашних хозяйств. *Сопоставление структуры расходов средней семьи в РФ с законом Энгеля.* Поиск аргументов, доказывающих необходимость определения состава потребительской корзины и ее оценки. Объяснение принципов определения прожиточного минимума в РФ. Расчет своего прожиточного минимума и

		прожиточного минимума своей семьи. *На основе информации из СМИ и статистических данных изучение и сопоставление распределения расходов представителей различных групп населения.* Изложение и аргументация своего мнения о необходимости контроля за расходами со стороны государства. Работа с графиками. Анализ статистической информации
33	Сбережения	Изложение сущности взаимосвязи уровня сбережений, доходов и расходов. Объяснение различий между депозитом, покупкой ценных бумаг и иностранной валюты. Сопоставление позитивных и негативных сторон различных видов сбережений. Поиск аргументов, доказывающих необходимостьстрахования вкладов граждан со стороны государства. Изложение принципа функционирования финансовых пирамид. Аргументация необходимости сбережений на основе анализа примеров из литературы и СМИ. *Расчет реального дохода, получаемого от сбережений, хранящихся в банке, на основе информации банков и статистических данных по инфляции.*

			Подготовка и презентация сообщения о финансовых пирамидах, действовавших в России, с использованием материалов СМИ и интернет-ресурсов. *Поиск в Интернете и газетах объявлений о «выгодном» вложении средств, их анализ и изложение выводов о надежности этих предложений*
34-35	Заработная плата		Определение роли и места заработной платы вструктуре доходов граждан. Классификация видов и форм заработной платы. *Расчет реальной заработной платы с помощью индекса* (*D*). Объяснение различий в стоимости рабочей силы по странам. Поиск аргументов, доказывающих необходимость установления минимальной заработной платы со стороны государства. Изложение аргументов, доказывающих наличие или отсутствие зависимости между уровнем заработной платы и получаемым образованием. Изложение и аргументация собственного мнения о справедливости распределения заработной платы по профессиональным группам РФ. *На основе статистических данных об уровне средней заработной платы по регионам объяснение существования региональных различий в современной России*.

			Работа с графиками. Анализ статистической информации
8.Банки и банковская система (6 часов)			
36	Банки. Формирование банковской системы	История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности. Банковская прибыль, ссудный процент. Кредиты. Принципы кредитования. Поручитель, банковская гарантия, кредитная история, кредитная карта. Ипотечное кредитование. Депозиты. Виды депозитов	Объяснение специфики деятельности банков как финансово-кредитных учреждений. Характеристика основных звеньев современной банковской системы. Классификация банков по функциям и характеру деятельности и собственности. Анализ основных функций Центрального банка. Сравнение пассивных, активных и комиссионных банковских операций. Анализ и оценка деятельности различных коммерческих банков с позиции потребителя их услуг. На основе законодательной базы, аналитических материалов и информации СМИ подготовка и презентация сообщений о деятельности Центрального банка России. Анализ составляющих успешной банковской деятельности на основе изучения рейтинга российских банков. Работа со статистическими данными
37-39	Кредиты		Объяснение экономической сущности кредитов. Классификация различных видов кредитов. Объяснение основных принципов кредитования.

			Анализ сущности операций по лизингу и факторингу. Сопоставление преимуществ и недостатков пластиковых кредитных карт. Расчет окончательных сумм ссуд и ежемесячных выплат по кредиту. Поиск и анализ примеров из истории, литературы, жизни современного общества, показывающих значение кредитов в жизни человека, организации и страны. Изложение и аргументация своего мнения о «кредитной истории» человека. Поиск примеров в литературных произведениях и художественных фильмах, доказывающих необходимость ответственного отношения к принятию решения о взятии кредита в банке
40-41	Депозиты		Объяснение различных значений понятия «депозит». Классификация основных видов депозитов. Объяснение сущности понятия «пролонгация вклада». Сравнение условий использования кредитных и дебетовых карт. Обоснование преимуществ использования дебетовых карт в повседневной жизни. Расчет дохода по вкладам и депозитам.

			Сравнение условий хранения денег на депозите в различных коммерческих банках. Поиск и анализ примеров использования депозитариев. Анализ статистических данных
9.Деньги и финансы (6 часов)			
42-44	Происхождение и функции денег	Происхождение и функции денег. Мера стоимости, средство обращения, средство платежа, мировые деньги, сокровища. Товарные и кредитные деньги. Вексель, банкнота. Бумажные деньги и законы их обращения. Уравнение Фишера. Денежная масса, денежные агрегаты. Денежный рынок, инвестиционный капитал. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег», политика «дешёвых денег». Монетарная политика. Норма обязательных резервов ЦБ. Ключевая ставка и инфляция	Объяснение сущности денег как особого вида товара. Изучение и анализ основных этапов эволюции денег. Сравнение различных концепций происхождения денег. Объяснение основных функций денег. *Объяснение закона денежного обращения.* Сравнение различных видов денег. Поиск в литературе и реальной жизни примеров власти денег над людьми. На основе знаний по истории, физике и химии обоснование причин, по которым именно золото и серебро стали мировыми деньгами. Поиск и анализ исторических примеров использования других товаров в качестве заменителей денег
45-47	Денежная масса М1. Денежный рынок		Объяснение сущности и структуры денежной массы. Объяснение значения понятия «эмиссия». Анализ структуры и механизма денежного рынка. Сравнение деятельности Центрального банка и

			коммерческих банков на финансовом рынке. Поиск аргументов, доказывающих необходимость инвестиционного капитала для развития экономики. *Объяснение взаимосвязи между ставкой рефинансирования и процентом по кредитам, предоставляемым коммерческими банками.* *На основе знаний истории и реалий современной жизни анализ конкретных примеров действий центральных банков различных стран.* Объяснение условий, необходимых для стабильного функционирования денежных рынков. Поиск примеров, показывающих важность инвестиций в конкретные проекты, осуществляемые в России и вашем городе (области)
10.Фондовая биржа (4 часа)			
48-49	Фондовые биржи, их деятельность	История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржа труда. Арбитражные и пакетные сделки. Биржевые индексы. «Быки» и «медведи». Рынок ценных бумаг. Акции,	Объяснение и анализ истории появления фоновых бирж. Классификация современных фондовых бирж. Объяснение принципов работы фондового рынка. Поиск аргументов, доказывающих, почему фондовые биржи являются объектом государственного регулирования. Объяснение сущности основных операций на фондовом рынке.

		облигации, деривативы. Фьючерсы и опционы. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка	Объяснение значения биржевых индексов. Объяснение специфики работы брокера, изложение качеств, которыми он должен обладать. Поиск и анализ примеров биржевых спекуляций в истории и современной жизни. Анализ статистических материалов по деятельности фондовых бирж. Объяснение характера влияния политических событий на биржевые индексы
50-51	Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг		Сравнение различных видов ценных бумаг. Анализ участников фондового рынка. Объяснение функций внебиржевого рынка ценных бумаг. Расчет возможных доходов от работы с ценными бумагами. Объяснение специфики профессиональной деятельности дилеров. Изложение и аргументация своей точки зрения о рисках торговли различными видами ценных бумаг. Поиск и анализ примеров сделок на фондовом рынке в СМИ и Интернете
11.**Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (6 часов)**			
52-54	Труд и рынок рабочей силы	Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество	Изложение доказательств, объясняющих, почему труд является основным фактором производства.

		рабочей силы как фактор экономического роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно незанятые. Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная безработица. Скрытая безработица. Закон Оукена. Профсоюзы. История профсоюзного движения. Рыночная власть профсоюзов	Объяснение сущности понятия «рабочая сила как товар». Сравнение показателей рынка труда в разных странах. Объяснение основных принципов функционирования рынка рабочей силы в демократическом государстве. Характеристика рынка рабочей силы в современной России. Обоснование современных требований, предъявляемых к рабочей силе, на основе знаний по обществознанию. *Изложение собственной точки зрения на степень влияния науки и образования на рынок рабочей силы.* Изучение и анализ объявлений о приеме на работу и изложение выводов о востребованности работников по сферам деятельности и уровню квалификации
55-57	Безработица. Профсоюзы		Объяснение причин существования безработицы в рыночной экономической системе. Расчет уровня безработицы Классификация различных видов безработицы. *Характеристика роли профсоюзов в современном обществе.* Поиск в СМИ конкретных примеров различных видов безработицы.

			На основе знаний по истории и примеров из современной жизни оценка эволюции профсоюзного движения в мире. *Оценка деятельности профсоюзов в современнойРоссии.* Работа с графиками. Анализ статистических материалов
12. Фирма — главное звено рыночной экономики (8 часов)			
58-60	Фирмы и их задачи	Что такое фирма. Задачи фирм. Предприниматель, предпринимательство. Основные признаки фирмы. Виды фирм. Индивидуальные (частные), товарищества (партнёрства), акционерные общества (корпорации), государственные и смешанные (с участием государства) компании. Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы. Акционерное предприятие. Акции и дивиденды. Простые и привилегированные акции. Франчайзинг Факторный доход. Прибыль, издержки,	Объяснение места и роли фирмы в современной экономике. Анализ основных признаков фирмы. Классификация основных форм коммерческих предприятий (фирм) в РФ. Сравнение различных видов фирм. Характеристика предпринимательства как вида профессиональной деятельности. Анализ основных качеств, которыми должен обладать современный предприниматель. *Поиск предпринимательских качеств у себя и своих одноклассников.* Поиск примеров успешной предпринимательской деятельности в истории, литературе, современной жизни. Объяснение сущности оптимального размера фирмы на примерах существующих успешных предприятий
61-62	Акционерное		Объяснение разницы между простыми и

	предприятие	инвестиции. Физический и финансовый капитал. Заёмный капитал. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Постоянные, переменные и общие издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Закон убывающей отдачи (эффективности) факторов производства	привилегированными акциями. Объяснение сущности и основных характеристик функционирования акционерных обществ. Характеристика различных типов корпораций. Сравнение преимуществ и недостатков крупных корпораций. Подготовка и презентация сообщения о крупнейших корпорациях в истории человечества. На основе обществоведческих знаний объяснение роли ТНК в современном мире. *Поиск в СМИ примеров рейдерства и их анализ*
63-65	Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции		Объяснение экономической сущности факторного дохода. Сравнение постоянных и переменных затрат. Расчет бухгалтерских и экономических издержек и прибыли фирмы. Объяснение сущности закона убывающей отдачи (доходности). *Расчет экономической эффективности производства*. *Поиск примеров действия закона убывающей отдачи в конкретных фирмах.* На основе изучения материалов СМИ, собственного опыта анализ способов, с помощью которых предприниматели борются за повышение эффективности производства. Изложение и обоснование собственного мнения о нравственных основах бизнеса.

			Анализ статистических материалов
66-68	Резерв -3ч		

Экономика. 11 класс. Углубленный уровень.

(2 ч в неделю, всего 68 ч, из них 6 ч — резервное время)

№ ур.	Темы уроков	Содержание уроков	Виды деятельности ученика
1.Менеджмент и маркетинг (8 часов)			
1-2	Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента	Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и разработки поведенческихнаук. Социальная ответственность бизнеса. Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм. Современные тенденции менеджмента.	Изложение этапов становления и развития менеджмента. Сравнение этапов изменений системы организации и управления корпорациями. Объяснение смысла понятия «социальная ответственность бизнеса». Объяснение связи между появлением тех или иных концепций менеджмента и спецификой соответствующего исторического этапа и конкретной страной. Подготовка и презентация сообщения о жизни и деятельности основоположников менеджмента. Поиск в СМИ конкретных примеров, показывающих, каким образом концепции HR и PR реализуются в современных корпорациях, их анализ
3-4	Современные тенденции менеджмента. Менеджмент в России	Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России.	Объяснение современных тенденций менеджмента. Характеристика специфики менеджмента в современной России.

		Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга. Этапы развития маркетинга как определённого вида коммерческой деятельности и теоретической науки. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями. Реклама. Мерчендайзер. Маркетолог	Сравнительный анализ различных типов и школ менеджмента. Объяснение необходимости постоянной модернизации систем управления в современных условиях. На основе обществоведческих знаний поиск и анализ факторов, оказывающих влияние на формирование и изменение систем управления. Поиск и анализ примеров управления фирмами (на основе знаний истории и литературы). Анализ материалов СМИ ,статистических данных и подготовка на их основе сообщения об эффективном и неэффективном управлении российскими фирмами
5-6	Маркетинг		Объяснение значения термина «маркетинг». Объяснение необходимости маркетинга для успешной деятельности в условиях рыночной экономики. Анализ основных этапов развития маркетинга. Характеристика основных взаимосвязанных звеньев в системе управления маркетинговыми операциями. Изложение основных принципов

			маркетинга. Анализ маркетинговой политики конкретных фирм. Поиск конкретных примеров агрессивной рекламы в СМИ и Интернете. Поиск примеров из жизни, подтверждающих необходимость маркетинга для бизнеса. Объяснение специфики профессиональной деятельности маркетолога. Работа со схемами и графиками
7-8	Банкротство фирмы		Объяснение сущности понятия «банкротство». Характеристика процедур, применяемых по отношению к фирме-банкроту. Изложение юридической стороны банкротства на основании изучения законов РФ. Поиск примеров в литературе и реальной жизни, иллюстрирующих возможные причины банкротства. Анализ целесообразности использования той или иной процедуры банкротства в зависимости от конкретной ситуации. Изучение материалов СМИ и подготовка и пре зентация сообщения о крупнейших банкротствах начала XXI в.
2.Государственные финансы (8 часов)			

9-11	Государственные финансы. Министерство финансов. Государственный бюджет	Государственные финансы. Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система. Фискальная политика государства. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги. Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы	Объяснение сущности понятия «государственные финансы». Характеристика роли Министерства финансов, анализ его функций. Объяснение принципов построения бюджета, анализ его функций. Подготовка и презентация сообщения о бюджете конкретной страны, наличии дефицита или профицита в нем. Объяснение причин государственного долга страны. Поиск и анализ конкретных примеров решения различными государствами на различных этапах исторического развития проблемы дефицита бюджета. Сравнение государственного бюджета и бюджета семьи. Анализ основных показателей бюджета своего города или села. Работа со статистическими материалами
12-13	Налоги — главный источник государственного бюджета. Историческая эволюция налогообложения		Объяснение экономической сущности налогов. Анализ основных этапов эволюции налогообложения. Сравнение фискальной, экономической и социальной функций налогов. Характеристика основных составляющих налоговой системы.

		налогообложения. Налоговые льготы	Анализ базовых принципов налоговой политики государства. Поиск и изложение аргументов, доказывающих необходимость уплаты налогов с нравственной, гражданской и экономической точек зрения. Поиск и анализ исторических примеров различных видов налогов. Анализ связи реформирования налоговой системы с трансформацией общественных отношений
14-16	Виды налогов. Механизм налогообложения		Классификация основных видов налогов. Характеристика налоговой системы РФ. Анализ механизма налогообложения. Сравнение различных систем налоговых ставок. Объяснение смысла введения налоговых льгот. Характеристика налоговой системы современной России с точки зрения экономической целесообразности и социальной справедливости. Сравнительный анализ налоговых систем разных стран с учетом специфики их исторического развития и культурного разнообразия. Поиск в СМИ и литературных произведениях

			примеров, характеризующих отношения граждан разных стран к уплате налогов. Анализ примеров налоговых правонарушений в соответствии с российским законодательством. Поиск путей совершенствования налоговой системы РФ
3.Государство и экономика (8 часов)			

17-20	Причины государственной экспансии в экономику. Экономические функции государства	Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Закон Вагнера. Формы участия государства в экономике. Приватизация и национализация. Типы государственной собственности. Участие государства в смешанной экономике (начало XX в.). Государственное регулирование экономики. Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение. Ваучерная приватизация	Анализ причин вмешательства государства в экономику. Объяснение основных экономических функций государства. Характеристика форм участия государства в экономике в современных условиях Классификация типов государственной собственности. Анализ сущности процессов приватизации и национализации. Поиск и анализ конкретных примеров общественных благ. На основе знаний по истории анализ примеров различных форм вмешательства государства в экономику. *Изучение материалов СМИ и статистических данных*. *Изложение и обоснование своей точки зрениияна эффективность влияния современного российского государства на экономику страны.* Поиск и предложение своих вариантов повышения эффективности деятельности органов государственной власти по регулированию экономической жизни в РФ
21-24	Виды национализации. Форма участия государства в экономике		Сравнение различных форм национализации, проводившейся в XX в. Анализ причин принятия решений о

	в современных условиях		национализации или приватизации. Характеристика основных форм государственного регулирования экономики. *Сравнение степени участия правительств в государствах со смешанной экономикой* Поиск в истории и литературе примеров осуществления социалистической национализации и ее последствий. Изложение и обоснование своего мнения о справедливости приватизации, происходившей в РФ в первой половине 1990-х гг. XX в., с точки зрения ее социальных и культурно-нравственных последствий для российского общества. *Анализ различных форм вмешательства государства в экономику в определенных конкретно-исторических ситуациях*. Анализ статистической информации
4.Основные макроэкономические показатели (10 часов)			
25-29	Основные макроэкономические показатели	Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП.	Объяснение понятия «ВВП». Объяснение различий между ВВП и ВНП. Характеристика основных методов исчисления ВВП. Анализ способов исключения двойного

		Амортизация, чистый внутренний продукт. Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП.	счета при расчете ВВП. Объяснение понятия «реальный ВВП». Сравнение ВВП разных стран и обменных курсов валют. На основе знаний по истории и географии объяснение различий в уровнях ВВП разных стран. На основе материалов СМИ и статистических данных анализ паритета покупательной способности (ППС) денежных единиц разных стран. Анализ и объяснение исторических, политических и экономических причин, почему именно доллар США стал самой распространенной мировой валютой
30-34	ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД)	ВВП и инфляция. Темпы инфляции. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции. Дефляция. Дезинфляция. Система национальных счётов (СНС).Кругооборот доходов и расходов. ВВП (ППС) на душу населения. Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор.	Анализ причин, по которым именно показатель ВВП на душу населения положен в основу разделения стран на развитые и развивающиеся.Поиск аргументов, доказывающих, что показатель ВВП не может быть единственным для оценки качества жизни в конкретной стране. Объяснение значения фактора цены и стоимости в исчислении ВВП. Анализ способа определения индекса цен. Расчет темпов роста ВВП и темпов инфляции. Анализ сущности

		Платёжный баланс	кругооборота доходов и расходов. Характеристика системы национальных счетов (СНС). На основе изучения динамики изменения ВВП на душу населения и ИРЧП анализ качества жизни в различных странах и регионах мира. Оценка с помощью ВВП и ИРЧП изменений, происходящих в России. Изложение и обоснование своей точки зрения на то, почему Россия не находится в группе лидирующих по ИРЧП стран. Изложение и обоснование своих предложений по повышению ИРЧП в нашей стране. На основе статистических данных и собственного опыта обоснование своего мнения об изменении индекса потребительских цен в РФ. Работа с графиками и схемами
5.Экономический рост (6 часов)			
35-37	Экономический рост. Факторы экономического роста	Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности	Объяснение сущности понятия «экономический рост». Характеристика источников (факторов) экономического роста. Анализ значения инвестиций для

		рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. «Ресурсное проклятие». Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Теория устойчивого экономического роста и развития	обеспечения экономического роста. Анализ влияния научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Сравнение экстенсивного и интенсивного развития. Характеристика основных путей повышения производительности труда. На основе знаний по истории и географии поиск примеров экономического роста различных стран и анализ основных его источников. Характеристика проблемных сторон экономического развития РФ на основе материалов СМИ и аналитических работ. Поиск и изложение аргументов, доказывающих необходимость повышения производительности труда в современной России. Изложение и обоснование собственных предложений по обеспечению экономического роста в России
38-40	Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор		Объяснение сущности понятия «устойчивый рост». Анализ основных характеристик устойчивого роста национальной экономики. Анализ смысла мультипликационного эффекта. Объяснение принципа работы в

			экономике акселератора. Поиск аргументов, доказывающих опасность обратного эффекта мультипликатора и акселератора. Поиск и анализ исторических примеров действия мультипликатора и акселератора в экономиках разных стран. Анализ социально-политического смысла теории устойчивого экономического роста и развития. Поиск в СМИ и анализ конкретных примеров проявления обратного эффекта мультипликатора и акселератора. Работа с графиками и статистическими материалами
6.Цикличность развития экономики(6 часов)			
41-42	Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы	Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса. Мировой финансово-	Анализ причин цикличности рыночной экономики. Характеристика особенностей торговых кризисов и кризисов перепроизводства Анализ сущности и содержания модели экономического цикла. Анализ социально-политических последствий цикличности рыночной экономики. Используя знания, полученные из курса истории, подготовка и презентация сообщения о

		экономический кризис 2008—2010 гг. Антикризисные действия государств. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна	наиболее глубоких кризисах XX в. Поиск в литературе примеров, иллюстрирующих последствия кризиса для отдельного человека и общества в целом
43-44	Фазы экономиче-ского цикла. Кризисы		Объяснение сущности экономического кризиса. Анализ основных фаз экономического цикла. Анализ взаимосвязи определенной фазы цикла с высоким уровнем инфляции и безработицы. Сравнение негативных и позитивных последствий экономических кризисов для различных сфер жизнедеятельности общества (экономической, социальной, политической, культурной). Поиск в СМИ и Интернете примеров, иллюстрирующих различные фазы экономического цикла. Изложение и обоснование своей точки зрения на последствия кризисов для отдельных социальных групп и людей
45-46	Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг.		Анализ причин мирового финансово-экономического кризиса 2008—2010 гг. Анализ предпосылок и основных этапов кризиса. Сравнение влияния кризиса на экономику разных стран: США, Китая, России. Анализ и оценка антикризисных

			действий государства. Объяснение причин, по которым мировой кризис знаменовал собой кризис неолиберальной экономической доктрины. Поиск в СМИ примеров, иллюстрирующих основные этапы кризиса. Подготовка и презентация сообщения о влиянии кризиса на жизнь своей семьи, знакомых и родственников. Характеристика социально-политических последствий кризиса для России и мира. Изложение и обоснование своей оценки эффективности антикризисных действий правительства России
7.Международная торговля(6 часов)			
47-48	Международная торговля	Что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.	Объяснение специфики международной торговли. Анализ различий между экспортом и импортом товаров. Характеристика основных показателей внешнеторгового оборота страны. Анализ принципов свободных выборов в условиях демократического режима. Объяснение необходимости международного разделения труда.

		Теория интернациональной стоимости К. Маркса. Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный валютный курс, «валютный коридор», «бивалютная корзина». Курс покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Структура внешней торговли России. Санкции	Анализ теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо и теории интернациональной стоимости К. Маркса. На основе знаний по истории и географии поиск примеров изменения положения стран в системе международного разделения труда. Поиск аргументов, подтверждающих увеличение доли наукоемких товаров в производстве готовых изделий в современном мире. Поиск и анализ конкретных примеров теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо и теории интернациональной стоимости К. Маркса. Анализ статистических данных
49-50	Валютные курсы		Объяснение сущности значения понятия «валютный курс». Анализ роли валютных курсов в международной торговле. Классификация валютных курсов. Поиск примеров и объяснение смысла понятия «свободно конвертируемая валюта». Анализ динамики изменения валютного курса рубля. На основе изучения материалов СМИ, знаний по истории и географии анализ причин свободной конвертируемости валюты

			конкретной страны. Анализ графиков изменения курсов валюты и поиск примеров различных вариантов их колебания. Анализ информации СМИ и Интернета для подготовки доклада по теме «Валютные войны»
51-52	Свободная торгов-ля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО) (2 ч)		Сравнение основных тенденций в отношении государства к международной торговле. Анализ целей и функций ГАТТ и ВТО. Характеристика структур ВТО. Анализ места России в международной торговле. Анализ политических причин, осложнивших процесс вступления России в ВТО. Оценка и прогнозирование возможных путей трансформации положения России в системе международной торговли. Поиск вариантов повышения конкурентоспособности российских товаров на мировом рынке. Работа со статистическими данными.
8.Российская Федерация в системе мирового хозяйства (5 часов)			
53-57	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства	Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические	Общая характеристика экономики России. Оценка динамики макроэкономических показателей России с 1991 г. по настоящее время. Изучение места России

		показатели России. Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты. Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта	в мировой экономике. Характеристика структуры внешней торговли РФ. Анализ индексов концентрации и диверсификации импорта. Оценка относительной открытости и интернационализированности экономики России. Изучение дополнительной литературы и интернет-ресурсов и определение приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности России. На основе знаний по истории и географии характеристика основных торговых партнеров России. Изложение и аргументация своих предложений по укреплению позиций РФ в системе мирового хозяйства. Работа с графиками и таблицами. Анализ статистических данных
9.Экономические проблемы глобализации (5 ч)			
58-60	Глобальные экономические проблемы современности	Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления	Анализ основных глобальных экономических проблем. Анализ причин и последствий существующего неравенства потребления. Характеристика новых моделей

			потребления и обоснования необходимости перехода к ним. Поиск в СМИ, литературных произведениях и фильмах примеров, доказывающих неравное потребление в современном мире. Анализ и доказательство взаимосвязи экономики и политики в возникновении проблемы неравенства потребления. Изложение и обоснование политических решений, которые могли бы предотвратить нарастание социального расслоения в мире. Анализ взаимосвязи экономических и экологических проблем современности. Анализ статистических материалов
61-62	Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)		Объяснение сущности понятия «развитие человеческого потенциала». Объяснение принципа оценки ИРЧП. Анализ распределения стран по уровню ИРЧП и его компонентов. Определение места России в мире с позиций ИРЧП. Анализ значения индекса нищеты населения (ИНН). Анализ взаимосвязи экономических, социальных, культурных, гражданских, этнических и политических прав человека.

			Поиск конкретных примеров в СМИ, раскрывающих понятие «общественное благосостояние».Сравнение философского и экономического понимания равенства и справедливости. Поиск в литературе и кино примеров, иллюстрирующих различия в уровне развития человеческого потенциала в разных странах и регионах земного шара. Работа с графиками и таблицами. Анализ статистических данных
	Резерв -6 часов		

.

директор Веселова О. А.

C=RU, O="ГБОУ СОШ №1 "" Образовательный центр"" с. Сергиевск", CN=директор Веселова О. А., E=school1_serg@samara.edu.ru
основание для подписания
00b08f9c105c2ff4b4
2022.01.11 08:18:40+04'00'