государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа № 1 «Образовательный центр» имени Героя Советского Союза Ганюшина П.М. с.Сергиевск муниципального района Сергиевский Самарской области

Согласовано	Проверил	Утверждаю).
на M/O классных руководителей руководитель M/O	Зам. директора п	о ВР Директор	
///////////////////////////////////////	/Крыпаева Л.Ю./		/О.А. Веселова/
/Крыпаева Л.Ю./ «17» июня 2022 г.	«17» июня	2022 г. «17» июня	2022 г.

Программа учебного курса внеурочной деятельности Предпрофильная подготовка «Туристический бизнес»

Направление внеурочной деятельности: социальное Возраст детей, на которых программа рассчитана: 9 класс Срок реализации программы: 2022-2023 учебный год

Учитель: Зубарева Евгения Альбертовна

Пояснительная записка

Программа «Туристический бизнес» предназначена для реализации предпрофильной подготовки учащихся 9 классов, рассчитана на 17 часов.

Сегодня, когда происходят активные перемены в жизни общества, преобразуется прежние навыки, формы поведения, отношения к миру и людям, мы становимся свидетелями того, как нарастает недоверие человека строить свою жизнь на справедливой и демократической основе. Новое общество требует установки на взаимодействие, сотрудничество, открытость к людям.

Современная школа стремится к тому, чтобы каждый юноша и девушка учились правильно выбирать профессию и честно зарабатывать деньги. Данный курс актуален сейчас потому, что Россией взят курс на рыночные отношения и предпринимательскую деятельность. Знакомство учащихся с основами путешествия и туризма позволит расширить представления о туристическом маркетинге и углубит знания старшеклассников, необходимых для будущего профессионального образования.

Курс «Туристический круиз» позволяет учащимся оценить свои способности и даёт возможность сделать осознанный выбор в жизни, расширяет знания учащихся по развитию туристического бизнеса в Самарской области.

Настоящая программа предназначена для профориентации учащихся 9 классов. Базируется на четырёх направлениях профконсультационной работы: информационное, диагностическое, консультационное и тренинговое.

Цель программы: воспитание современного цивилизованного человека, подготовленного к жизни в условиях новой России; знакомство учащихся с базовой информацией о туризме.

Основные задачи курса:воспитание патриотизма, гражданственности, толерантности; создать условия для формирования и развития у учащихся теоретических знаний и практических умений в области туризма; развитие умения получать необходимую информацию.

Технология учебно-познавательной работы при изучении курса направлена на формирование позитивной мотивации с учетом возрастных особенностей. Идёт обучение исследовательской работе, работе в группах, парах, выполнение работ по заданному алгоритму, творческие работы, защита проектов.

Методика работы предполагает следующие формы и приемы: лекции с опросом; беседы; дискуссии; семинары; практические занятия; эссе; проектная работа;

заседания круглых столов. Эти формы и приёмы развивают организационно-деятельностные, лидерские и ораторские умения и навыки учащихся.

Регулярность занятий -1 раз в неделю в течение одной четверти. Количество часов в неделю- 2 ч.

№	Наименование тем курса	Количество часов		
заня- ня-		Всего	Теория	Практика
1.	Структура путешествий и туризма.	6	2	4
1.1	Путешественники и туристы	1	1	
1.2	Категории путешественников и туристов	1		1
1.3	Туристические услуги	1		1
1.4	Классификация гостиниц	1	1	
1.5	Организация путешествия	1		1
1.6	Реклама туристского продукта	1		1
2	Потребители туристических услуг	3	1	2
2.1.	Гость - это бог.	1	1	
2.2.	Желания потребителей.	1		1
2.3	Отзывы потребителей.	1		1
3	Туристическая культура	8	2	6
1.1	Слоганы и символы	1		1
1.2	Культура и общение	1		1
1.3	Деловое общение	1		1
1.4	Национальная культура	1		1
1.5	История западного этикета	1	1	
1.6	История восточного этикета	1	1	
1.7	Туризм в Самаре	1		1
1.8	Туризм в Сергиевске	1		1
	Общее количество часов	17	5	12

Содержание занятий курса

Глава I. Структура путешествий и туризма (6 часов).

Тема 1. Путешественники и туристы (1 час).

Основные понятия «туризм», «путешествие», Туристические агентства. Туристический оператор. Форма работы - лекция.

Тема 2. Категории путешественников и туристов (1 час).

Путешествия с целью удовольствия и отдыха. Деловые поездки. Виды путешествий.

Форма работы - практическое занятие.

Тема 3. Туристические услуги (1 час).

Получение информации. Выбор направления. Бронирование. Пользование транспортными услугами. Питание. Развлечения. Форма работы — дискуссия

Тема 4. Классификация гостиниц (1 час).

Международные гостиничные сети. Виды обслуживания. Система «звезд».

Форма работы - беседа.

Тема 5. Организация путешествия (1 час).

Виды деятельности. Типы компаний. Расположение и ландшафт. Климат и туристические сезоны. Средства связи. Экстренные случаи, медицинское обслуживание.

Форма работы - практическое занятие.

Тема 6. Реклама туристского продукта(1 час).

Форма работы - практическое занятие.

Глава II. Потребители туристических услуг (3 часа).

Тема 1. «Гость - это бог» (1 час).

Нужды и предпочтения потребителей. Оказание потребительских услуг. Компетентность и отзывчивость. Форма работы - диспут.

Тема 2. Желания потребителей (1 час).

Первоклассное обслуживание. Желания клиентов. Форма работы - социальный опрос.

Тема 3. Отзывы потребителей (1 час).

Качественный уровень обслуживания. Карточки отзывов и критерии оценки. Форма работы - анкетирование.

Глава III. Туристическая культура (8 часов).

Тема 1. Слоганы и символы.

Разнообразие народов мира. Создание образа страны, используя слоганы («рекламная фраза»). Форма работы - поисковая работа.

Тема 2. Культура и общение (1 час).

Особенности общения и поведения местного населения. Обычаи, традиции, уклад жизни. Форма работы - дискуссия, поисковая работа.

Тема 3. Деловое общение (1 час).

Деловая беседа. Д. Карнеги «Двенадцать способов склонить к своей точке зрения». Основные правила общения с людьми. Форма проведения - ролевая игра, психологическое тестирование.

Тема 4. Национальная культура (1 час)

Музыка и танцы. Национальные кухни. Архитектурные памятники. Форма работы - подготовка сообщений учащихся.

Тема 5. История западного этикета (1 час).

Афиняне и расцвет греческой культуры. Рыцарь в средневековой Франции и его кодекс чести. Италия - родина изящных манер. Джентльмен в Англии. Формы работы — проблемная лекция, дискуссия.

Тема 6. История восточного этикета (1 час).

Древнекитайские мыслители. Конфуций и его система воспитания. Традиции Востока. Афоризмы восточных мудрецов.

Форма работы: проблемная лекция, работа в группах.

Тема 7. Туризм в Самаре (1 час).

Природный ландшафт. Исторические памятники. Традиции Самарского края. Форма работы: ролевая игра.

Тема 8. Туризм в Сергиевске(1час).

Родной край глазами путешественника

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ

В результате изучения курса ученик должен

знать/понимать:

- особенности личности в профессиональной деятельности;
- причины возникновения проблем в профессии; условия и меры по их предупреждению. **vметь**:
 - находить в разных источниках и анализировать информацию, необходимую для сравнения различных понятий по степени их значимости и по тематике;
 - применять практические методики для определения качественных характеристик личности;
 - использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни;
 - аргументировать свою точку зрения во время дискуссии в группе независимо от высказываемой точки зрения.

При оценке устных ответов учащихся учитываются:

- степень осознанности, понимания изученного,
- полнота и правильность ответа,
- языковое оформление ответа с точки зрения норм естественного литературного языка и предмета «психология».

При устном ответе для получения отметки ученик:

- 1) демонстрирует знание и понимание материала;
- 2) полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий, характеристику явлений и процессов;
- 3) может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 4) обосновывает собственную точку зрения, используя различные аргументы; иллюстрирует психологические явления примерами из истории, социального и личного опыта;
 - 5) дает адекватную оценку психологическим явлениям.

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Освоение программного материала позволит учащимся: увидеть карьерные возможности, существующие в этой громадной мировой индустрии и узнать о некоторых профессиональных возможностях, существующих в этой перспективной сфере.

Ученики знакомятся обычаями и традициями, достопримечательностями разных народов. Учатся самостоятельно получать информацию из источников и анализировать её, проводить социологический опрос и представлять его результаты в виде таблиц, диаграмм.

Огромное удовлетворение получают учащиеся от рассматривания жизненных повседневных ситуаций в туристическом бизнесе, учатся деловому общению.

Предлагаемый краткий учебный курс призван помочь учащимся определиться с профессией и овладеть азами организации туристического бизнеса. И еще: каждый участник программы в будущем может стать одним из самых знающих и опытных путешественников и туристов!

ПЕРЕЧЕНЬ МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- ➤ Компьютер универсальное устройство обработки информации; основная конфигурация современного компьютера обеспечивает учащемуся мультимедиавозможности.
- > Проектор, подсоединяемый к компьютеру, технологический элемент новой грамотности, радикально повышает уровень наглядности в работе учителя, возможность для уча-

щихся представлять результаты своей работы всему классу, эффективность организационных и административных выступлений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература для учителя:

Аасамаа Ийна. Как вести себя. Таллин, 1979.

Алешина ЈІ. О вежливости, о такте. М., 1985.

Блюмкин В.А. Этика и жизнь. М., 1987.

Дереклеева Н.И. Учимся жить в современном мире. М., 2004.

Дубровина И.В. Мы живем среди людей. М., 1989.

Карнеги Дейл. «Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей». М., 1990.

Малышевский А.Ф. Мир человека. М., 1997.

Шейнов В.П. Искусство убеждать. М., 2001.

Шейнов В.П. Психология и этика делового контакта. Минск, 1996.

Литература для учащихся (основная):

Паспорт в мир –пособие для учащихся. Всемирная инициатива, 2004 г.

Вучков Ю. Искусство жить. М., 1989.

Смолка Карл. Правила хорошего тона М., 1980. Энциклопедия. История народов мира. М.,

2001. Энциклопедия этикета. М., 2001.