

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарской области средняя общеобразовательная школа № 1 «Образовательный центр» имени Героя Советского
Союза Ганюшина П.М. с.Сергиевск муниципального района Сергиевский Самарской области

Согласовано
на М/О классных руководителей
руководитель М/О

_____/Крыпаева Л.Ю./
«15» июня 2023г.

Проверил
Зам. директора по ВР

_____/Крыпаева Л.Ю./
«15» июня 2023 г.

Утверждаю.
тор

_____/О.А. Веселова/
«15» июня 2023 г.

Дирек-

Программа учебного курса внеурочной деятельности
Предпрофильная подготовка
«Туристический бизнес»

**Направление курса: ВД, направленная на развитие личности, профориен-
тацию, предпрофильную подготовку**

Возраст детей, на которых программа рассчитана: 9 класс

Срок реализации программы: 1 четверть

Руководитель ППП

Сергиевск, 2023 г

Пояснительная записка

Программа «Туристический бизнес» предназначена для реализации предпрофильной подготовки учащихся 9 классов, рассчитана на 17 часов.

Сегодня, когда происходят активные перемены в жизни общества, преобразуются прежние навыки, формы поведения, отношения к миру и людям, мы становимся свидетелями того, как нарастает недоверие человека строить свою жизнь на справедливой и демократической основе. Новое общество требует установки на взаимодействие, сотрудничество, открытость к людям.

Современная школа стремится к тому, чтобы каждый юноша и девушка учились правильно выбирать профессию и честно зарабатывать деньги. Данный курс актуален сейчас потому, что Россией взят курс на рыночные отношения и предпринимательскую деятельность. Знакомство учащихся с основами путешествия и туризма позволит расширить представления о туристическом маркетинге и углубит знания старшеклассников, необходимых для будущего профессионального образования.

Программа курса разработана в соответствии с Основной образовательной программой основного общего образования -2022 г. (ООО ООО); Примерной рабочей программой воспитания для ОО, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 23 июня 2022 г. № 3/22), Рабочей программой воспитания ГБОУ СОШ № 1 «Образовательный центр» с. Сергиевск, Положения о предпрофильной подготовке школы.

Направленность курса ВД: ВД, направленная на развитие личности, профориентацию, предпрофильную подготовку

Форма организации курса: профориентационные часы

Курс «Туристический круиз» позволяет учащимся оценить свои способности и даёт возможность сделать осознанный выбор в жизни, расширяет знания учащихся по развитию туристического бизнеса в Самарской области.

Настоящая программа предназначена для профориентации учащихся 9 классов. Базируется на четырёх направлениях профконсультационной работы: информационное, диагностическое, консультационное и тренинговое.

Цель программы: воспитание современного цивилизованного человека, подготовленного к жизни в условиях новой России; знакомство учащихся с базовой информацией о туризме.

Основные задачи курса: воспитание патриотизма, гражданственности, толерантности; создать условия для формирования и развития у учащихся теоретических знаний и практических умений в области туризма; развитие умения получать необходимую информацию.

Технология учебно-познавательной работы при изучении курса направлена на формирование позитивной мотивации с учетом возрастных особенностей. Идёт обучение исследовательской работе, работе в группах, парах, выполнение работ по заданному алгоритму, творческие работы, защита проектов.

Методика работы предполагает следующие формы и приемы: лекции с опросом; беседы; дискуссии; семинары; практические занятия; эссе; проектная работа;

заседания круглых столов. Эти формы и приёмы развивают организационно-деятельностные, лидерские и ораторские умения и навыки учащихся.

Регулярность занятий – 1 раз в неделю в течение одной четверти. Количество часов в неделю- 2 ч.

№ занятия	Наименование тем курса	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Структура путешествий и туризма.	6	2	4
1.1	Путешественники и туристы	1	1	
1.2	Категории путешественников и туристов	1		1
1.3	Туристические услуги	1		1
1.4	Классификация гостиниц	1	1	
1.5	Организация путешествия	1		1
1.6	Реклама туристского продукта	1		1
2	Потребители туристических услуг	3	1	2
2.1.	Гость - это бог.	1	1	
2.2.	Желания потребителей.	1		1
2.3	Отзывы потребителей.	1		1
3	Туристическая культура	8	2	6
1.1	Слоганы и символы	1		1
1.2	Культура и общение	1		1
1.3	Деловое общение	1		1
1.4	Национальная культура	1		1
1.5	История западного этикета	1	1	
1.6	История восточного этикета	1	1	
1.7	Туризм в Самаре	1		1
1.8	Туризм в Сергиевске	1		1
	Общее количество часов	17	5	12

Содержание курса

Глава I. Структура путешествий и туризма (6 часов).

Тема 1. Путешественники и туристы (1 час).

Основные понятия «туризм», «путешествие», Туристические агентства. Туристический оператор. Форма работы - лекция.

Тема 2. Категории путешественников и туристов (1 час).

Путешествия с целью удовольствия и отдыха. Деловые поездки. Виды путешествий.

Форма работы - практическое занятие.

Тема 3. Туристические услуги (1 час).

Получение информации. Выбор направления. Бронирование. Пользование транспортными услугами. Питание. Развлечения. Форма работы – дискуссия

Тема 4. Классификация гостиниц (1 час).

Международные гостиничные сети. Виды обслуживания. Система «звезд».

Форма работы - беседа.

Тема 5. Организация путешествия (1 час).

Виды деятельности. Типы компаний. Расположение и ландшафт. Климат и туристические сезоны. Средства связи. Экстренные случаи, медицинское обслуживание.

Форма работы - практическое занятие.

Тема 6. Реклама туристского продукта(1 час).

Форма работы - практическое занятие.

Глава II. Потребители туристических услуг (3 часа).

Тема 1. «Гость - это бог» (1 час).

Нужды и предпочтения потребителей. Оказание потребительских услуг. Компетентность и отзывчивость. Форма работы - диспут.

Тема 2. Желания потребителей (1 час).

Первоклассное обслуживание. Желания клиентов. Форма работы - социальный опрос.

Тема 3. Отзывы потребителей (1 час).

Качественный уровень обслуживания. Карточки отзывов и критерии оценки. Форма работы - анкетирование.

Глава III. Туристическая культура (8 часов).

Тема 1. Слоганы и символы.

Разнообразие народов мира. Создание образа страны, используя слоганы («рекламная фраза»).

Форма работы - поисковая работа.

Тема 2. Культура и общение (1 час).

Особенности общения и поведения местного населения. Обычаи, традиции, уклад жизни.

Форма работы - дискуссия, поисковая работа.

Тема 3. Деловое общение (1 час).

Деловая беседа. Д. Карнеги «Двенадцать способов склонить к своей точке зрения». Основные правила общения с людьми. Форма проведения - ролевая игра, психологическое тестирование.

Тема 4. Национальная культура (1 час)

Музыка и танцы. Национальные кухни. Архитектурные памятники. Форма работы - подготовка сообщений учащихся.

Тема 5. История западного этикета (1 час).

Афиняне и расцвет греческой культуры. Рыцарь в средневековой Франции и его кодекс чести.

Италия - родина изящных манер. Джентльмен в Англии. Формы работы — проблемная лекция, дискуссия.

Тема 6. История восточного этикета (1 час).

Древнекитайские мыслители. Конфуций и его система воспитания. Традиции Востока. Афоризмы восточных мудрецов.

Форма работы: проблемная лекция, работа в группах.

Тема 7. Туризм в Самаре (1 час).

Природный ландшафт. Исторические памятники. Традиции Самарского края. Форма работы: ролевая игра.

Тема 8. Туризм в Сергиевске(1час).

Родной край глазами путешественника

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Освоение программного материала позволит учащимся: увидеть карьерные возможности, существующие в этой громадной мировой индустрии и узнать о некоторых профессиональных возможностях, существующих в этой перспективной сфере.

Ученики знакомятся обычаями и традициями, достопримечательностями разных народов. Учатся самостоятельно получать информацию из источников и анализировать её, проводить социологический опрос и представлять его результаты в виде таблиц, диаграмм.

Огромное удовлетворение получают учащиеся от рассматривания жизненных повседневных ситуаций в туристическом бизнесе, учатся деловому общению.

Предлагаемый краткий учебный курс призван помочь учащимся определиться с профессией и овладеть азами организации туристического бизнеса. И еще: каждый участник программы в будущем может стать одним из самых знающих и опытных путешественников и туристов!

ПЕРЕЧЕНЬ МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

➤ Компьютер – универсальное устройство обработки информации; основная конфигурация современного компьютера обеспечивает учащемуся мультимедиа-возможности.

➤ Проектор, подсоединяемый к компьютеру, технологический элемент новой грамотности, радикально повышает уровень наглядности в работе учителя, возможность для учащихся представлять результаты своей работы всему классу, эффективность организационных и административных выступлений.